

SoftGuide

Anbieterbroschüre

EINMAL eintragen - VIELFACH präsent sein - EINFACH Kunden gewinnen!



Diese Broschüre bietet Ihnen einen Überblick zu den Eintragungsmöglichkeiten und Marketingservices, die Sie mit einem Eintrag im Softwareführer haben.

Des Weiteren geben wir Ihnen detaillierte Hinweise wie Sie Ihren Eintrag optimal gestalten können, um die Marketingmöglichkeiten des Softwareführers voll auszuschöpfen.

SoftGuide®
*Brückenbauer in der
digitalen Transformation*

1. [SoftGuide stellt sich vor](#)
2. [Ihr Mehrwert durch einen SoftGuide-Eintrag](#)
3. [Eintragungsmöglichkeiten](#)
4. [Tipps zur optimalen Gestaltung Ihrer Einträge](#)
5. [Firmenportrait](#)
6. [Kontaktaufnahme potentieller Kunden](#)
7. [Zuordnung Ihres Eintrags in das SoftGuide Rubriken-System](#)
8. [Garantiert bessere Platzierungen](#)
 - 8.1 [Rubriken Topranking – Der Turbo für mehr Anfragen](#)
 - 8.2 [Hauptrubriken-Ranking](#)
9. [Weitere Marketing-Möglichkeiten](#)
 - 9.1 [Exklusive Bannerwerbung und Keyword-Advertising](#)
 - 9.2 [Laufband-Logo an prominenter Position](#)
 - 9.3 [Veröffentlichen Sie Ihre Pressemitteilungen](#)
 - 9.4 [Bewerben Sie Ihre Messebeteiligungen in SoftGuide](#)
 - 9.5 [Software-Ausschreibungen und mögliche Lösungen](#)
10. [Ansprechpartner und wichtige Links](#)

1. SoftGuide stellt sich vor

Tradition

Seit 1996 betreibt SoftGuide den erfolgreichen Marktplatz für Branchenlösungen und betriebliche Software im Internet. Mit seinen langjährigen Mitarbeitern stellt SoftGuide ein Team von verschiedenen Spezialisten für Sie bereit und sorgt somit für die optimale Präsenz und Vermarktung Ihrer Software im Internet.

Neutralität

SoftGuide ist mit keinem Verband und keiner Organisation verbunden, der die Neutralität gegenüber Softwareanbietern und softwaresuchenden Unternehmen in Frage stellen könnte. Auch sind wir nicht abhängig von einem einzelnen Anbieter oder einer Anbietergruppe. Somit können Sie sicher sein, dass wir keine anderen Interessen verfolgen als den Softwareführer neutral und, somit auch für Sie als Anbieter, erfolgreich zu betreiben.

Vertrauen

Wir konnten im Internet bereits über 1,7 Millionen Anfragen via Kontaktformular (Leads) an eingetragene Anbieter weiterleiten. Die Basis für diesen Erfolg ist das Vertrauen, das SoftGuide bei eingetragenen Anbietern und suchenden Unternehmen gleichermaßen genießt. Wir freuen uns darauf dieses Vertrauen auch in Zukunft zu verdienen und für Sie als gelisteten Anbieter gewinnbringend zu nutzen. Beachten Sie bitte auch unsere Referenzen.

Reichweite

Mit über 100.000 Nutzern monatlich auf Softguide.de, vielen weiteren Nutzern über unsere Medienpartner und unserer Social-Media-Kanäle liefern wir Ihnen eine hohe Reichweite zur Vermarktung Ihrer Software. Wir stellen werktäglich nahezu 400 nachweisliche Kontakte zwischen Anbietern und softwaresuchenden Unternehmen her. Darunter befinden sich etwa 50 Leads über Kontaktformulare und ungefähr 350 Direktkontakte, welche auf Links umgeleitet werden, die vom Anbieter hinterlegt wurden. Unser Traffic-Monitor zeigt diese Aktivitäten und die Branchen bzw. Bereiche grafisch an.

Effektives Marketing

Unser Geschäftsmodell zeigt, dass erfolgreiche Softwarevermarktung nicht teuer sein muss. Geringe Preise für konkrete Anfragen (Leads) mit umfangreichen Kompromissen hinsichtlich einer kulanten "Stornierung" beispielsweise von Studentenanfragen, Spaßanfragen, fehlerhaften oder nicht erreichbaren Interessenten verdeutlichen, dass erfolgreiches Marketing auch günstig sein kann. (Auch die Kosten eines Volleintrags sind im Vergleich zu alternativen Werbeformen sehr gering).

1. SoftGuide stellt sich vor

Mit einem Eintrag im SoftGuide Softwareführer können Sie sowohl die Bekanntheit Ihres Softwareproduktes, als auch die Ihres Unternehmens erhöhen sowie die Vorteile und den Nutzen Ihrer Software gegenüber Konkurrenzprodukten herausstellen.

Fazit

Wir möchten den Suchenden eine möglichst vollständige Marktübersicht bieten und würden uns freuen, wenn auch Sie hier präsent sind. Kommen Sie Ihren potentiellen Kunden also entgegen - Sie positionieren sich mit Ihrer Softwarelösung genau dort, wo Software gesucht wird.

Wir sind uns sogar sicher, dass SoftGuide für Anbieter von Branchenlösungen und betrieblicher Software ein "Must-have" ist.

*„Überlassen Sie Ihre potentiellen
Kundenkontakte nicht den
Mitbewerbern!“*



2. Ihr Mehrwert durch einen SoftGuide-Eintrag

2. Ihr Mehrwert durch einen SoftGuide-Eintrag



- ✓ Repräsentative Darstellung Ihrer Software und Ihres Unternehmens im hoch frequentierten SoftGuide Softwareführer – Sie sind genau dort präsent, wo Software gesucht wird.
- ✓ Zusätzlich erscheint Ihre Software- und Firmeneintrag kostenlos auf ca. 24 Partnerportalen.
- ✓ Empfehlungsmarketing als Lösungsvorschlag unter passenden Ausschreibungen.
- ✓ Antworten Sie direkt auf Ausschreibungen und gewinnen Sie so neue Kunden.
- ✓ Ihre potentiellen Kunden haben bei Volleinträgen umfangreiche Kontaktmöglichkeiten zu Ihnen (z.B. Telefon, Direktverlinkung, Demoversion anfordern, PDF-Exposé, E-Mail).
- ✓ Verbreitung Ihrer Pressemeldungen und SoftGuide Interviews über die wichtigsten Social-Media-Kanäle.
- ✓ Promotion Ihrer Messeauftritte im Firmen- und Programmeintrag sowie in unserer Messeübersicht.
- ✓ Optimierung und Pflege Ihrer Einträge von erfahrenen Mitarbeitern.
- ✓ Aussagekräftige Zugriffsstatistiken zu jedem Eintrag.
- ✓ Erhöhen Sie den Bekanntheitsgrad Ihrer Firma und Ihrer Produktnamen durch die hohe Anzahl an Sichtkontakten auch bei nicht-spezifischen Zielgruppen.
- ✓ Bestätigen Sie durch Ihre Marktpräsenz die Kaufentscheidung Ihrer bestehenden Kunden.
- ✓ Stellen Sie sich aus Sicht Ihrer Kunden selbstbewusst einem Vergleich mit Ihren Mitbewerbern.
- ✓ Streuen Sie mit sehr wenig Aufwand Ihre Marketingaktivitäten.

3. Eintragungsmöglichkeiten

3. Eintragungsmöglichkeiten

	Anfrage- weiterleitung	Volleintrag
<p>Ausschreibungen</p> <p>Als eingetragener Anbieter können Sie auf die bei SoftGuide veröffentlichten Ausschreibungen reagieren und über diesen Weg neue Kunden gewinnen.</p>	✓	✓
<p>Optimierung und Pflege Ihrer Einträge von erfahrenen Mitarbeitern</p> <p>Sie erhalten Tipps und Unterstützung bei der Gestaltung Ihrer Produkt- und Firmenbeschreibung von erfahrenen Mitarbeitern.</p>	✓	✓
<p>Pressemitteilungen und SoftGuide Interviews</p> <p>Ihre Pressemitteilungen über Ihre Software bzw. Ihr Unternehmen werden in den SoftGuide-Medien veröffentlicht und optional über unsere Social-Media-Kanäle kommuniziert. In gleicher Weise publizieren wir Interviews, die von uns speziell erarbeitete Fragen zur Ihrer Software und Ihrem Unternehmen enthalten.</p> <p>Bei Volleinträgen werden die Pressemitteilungen direkt in Ihren Softwareeinträgen und Ihrer Firmenseite aufgelistet und verlinkt.</p>	✓	✓
<p>Firmenprofil</p> <p>Veröffentlichung Ihres Firmenprofils, auf das von jedem Programm-Volleintrag verlinkt wird. Hier erscheinen erneut alle Kontaktinformationen, ein aussagekräftiges repräsentatives Firmenportrait, Kernkompetenzen, Pressemeldungen und Interviews.</p> <p>Im Firmenprofil werden nochmal alle Programmeinträge aufgelistet und verlinkt.</p>	✗	✓
<p>Optimale Kontaktmöglichkeit</p> <p>Durch die Nennung Ihres Unternehmens, Ansprechpartners und der Telefonnummer sind Sie für potentielle Kunden greifbar und bieten weitere Möglichkeiten mit Ihnen in Kontakt zu treten. In der Regel sind Einträge, welche ihre vollständigen Unternehmensdaten nennen, wesentlich erfolgreicher als Einträge ohne diese Informationen.</p> <p>Bei unseren Medienpartnern sind Ihre Kontaktinformationen Unternehmensname, Ansprechpartner und Telefonnummer bereits in den Ergebnislisten veröffentlicht.</p> <p>Bei der Eintragsart "Anfrageweiterleitung" kann die Kontaktaufnahme nur durch das Anfrageformular erfolgen.</p>	✗	✓
<p>Miniaturbild als Eyecatcher in allen angegebenen Rubriken</p> <p>Durch die Einblendung eines Miniaturbildes bei Ihrem Eintrag in den Ergebnislisten der Rubriken, fallen Ihre Einträge besonders positiv auf.</p>	✓	✓
<p>Direktklick und Mail2Fax</p> <p>Direktklick: Hinterlegen eines Links als Ziel für den Klick auf den Anfragebutton in der Kontaktleiste, um ein eigenes Kontaktformular zu benutzen oder den Interessenten direkt auf die Homepage zu lenken.</p> <p>Mail2Fax: optional werden Ihnen Ihre Kontaktformular-Anfragen bzw. Demo- und Download-Anforderungen zusätzlich in Echtzeit kostenfrei per Telefax übermittelt.</p>	✗	✓

3. Eintragungsmöglichkeiten

	Anfrage- weiterleitung	Volleintrag
<p>Link zur eigenen Homepage</p> <p>Sie haben die Möglichkeit Ihr SoftGuide-Profil mit Ihrer Homepage oder einer speziellen Landingpage zu verbinden. Dadurch haben Sie eine weitere Option potentiellen Kunden zusätzliche Informationen zur Verfügung zu stellen und diese an sich zu binden.</p>	X	
<p>Maximale Werbewirkung und Branding</p> <p>Ihr Programm- und Firmenname wird in allen eingetragenen Rubriken, Suchergebnissen, Filtern usw. immer wieder optimal dargestellt. Das zusätzliche Firmenprofil unterstützt in Verbindung mit der umfangreichen Verlinkung die Sichtbarkeit Ihrer Marken. Auch wird die Werbewirkung durch angeteaserte Pressemitteilungen und Miniaturbilder als Eyecatcher stark erhöht.</p> <p>Durch eine Vielzahl an Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme und umfangreichen Kontaktinformationen bei/in Ihrem Eintrag erzielen Sie die maximale Werbewirkung.</p>	X	
<p>Preise</p>	Abrechnung je qualifizierter Anfrage (Lead)	Pauschale Abrechnung (quartalsweise)
<p>Kündigungsfristen</p>	jederzeit fristlos kündbar	14 Tage zum Quartalsende (nach Ablauf der 3 Monate Mindestvertragslaufzeit)

Vor- und Nachteile der Eintragsart

Anfrageweiterleitung:

- + Abrechnung auf Erfolgsbasis, hohe Transparenz bei Anfragen durch Übermittlung der Kontaktdaten an SoftGuide
- hohe Abbruchquote beim Ausfüllen und Abschicken des Kontaktformulars möglich

Volleintrag:

- + klar kalkulierbare und limitierte Kosten, Veröffentlichung von Firmenportrait und Kontaktdaten im Internet
- Die telefonische Kontaktaufnahme des Interessenten bzw. die Nutzung weiterer Informationsquellen aufgrund eines Zugriffs des Interessenten auf Ihren Eintrag bei SoftGuide kann in Ihrer Zugriffsstatistik nicht erfasst werden.

4. Tipps zur optimalen Gestaltung Ihrer Einträge

4. Tipps zur optimalen Gestaltung Ihrer Einträge

Ihr Eintrag bei SoftGuide, den Medienpartnern und den Suchmaschinen kann optimal gefunden werden, wenn Sie die betreffenden Suchbegriffe in einem der Felder "Programmname", "Kurzbeschreibung", "Programmbeschreibung" oder "Stichwörter" verwenden. Änderungen in Ihren Einträgen können Sie im Anbieterportal (erreichbar <https://www.softguide.de/aktualisierung/>) vornehmen oder indem Sie uns Ihre Änderungswünsche per E-Mail oder per Telefon mitteilen, die wir dann gerne für Sie vornehmen.

Im Aktualisierungsbereich haben wir für Sie verschiedenste Tipps zur Optimierung zusammengetragen.

- [Tipps zu Programmname, Kurzbeschreibung, Preise](#)
- [Tipps zur Optimierung der Programmbeschreibung](#)
- [Tipps zu Screenshots](#)
- [Tipps zu Videos](#)
- [Tipps zur Optimierung der Rubriken-Teaser](#)
- [Tipps zu Rezensionen](#)

Weitere Tipps zur Optimierung Ihrer Einträge erhalten Sie im Anbieterportal im Bereich der SG Akademie. Hier finden Sie unter anderem Themen zu [Customizing](#), [FAQs](#), Funktionen, Interviews und vielen weiteren Themen.

5. Firmenportrait

5. Firmenportrait

Bei Volleinträgen ist ein Firmenportrait integriert. Stellen Sie hier Ihr Unternehmen vor. Warum sollten potentielle Kunden mit Ihnen eine Bindung eingehen?

Beschreiben Sie die Stärken und die Kernkompetenzen des Unternehmens.

Runden Sie Ihr Profil anschließend gekonnt ab, indem Sie zur Stärkung Ihrer Marke Ihr Logo im Firmenportrait integrieren. Mit diesen Maßnahmen erhöhen Sie den Wiedererkennungswert Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Software bei Ihrem Zielpublikum.

Das Firmenlogo wird automatisch auf der Firmenseite und im Firmenverzeichnis angezeigt. Ihre potentiellen Kunden sehen also ein aussagekräftiges repräsentatives Firmenportrait, alle Kontaktinformationen, Ihre Kernkompetenzen, Pressemitteilungen und SoftGuide-Interviews auf einen Blick.



*„Für viele Softwareanbieter
ist **SoftGuide** ein wichtiger
Baustein zur Vermarktung
Ihrer Softwarelösungen.“*

6. Kontaktaufnahme potentieller Kunden

6. Kontaktaufnahme potentieller Kunden

Potentielle Kunden haben über Ihren Eintrag vielfältige Möglichkeiten mit Ihnen Kontakt aufzunehmen.

Generell beziehen sich die vermittelten Anfragen konkret auf Ihre Software oder sind direkt an Ihr Unternehmen gerichtet. Erfahrungsgemäß befindet sich das anfragende Unternehmen bereits in der konkreten Such- bzw. Auswahlphase. Da suchende Unternehmen durchschnittlich nur ca. 1,2 Anfragen stellen, sind die Ihnen übermittelten Anfragen somit sehr exklusiv und die Wahrscheinlichkeit diese Unternehmen als Kunde zu gewinnen hoch. Damit Sie Ihre wertvolle Zeit nicht mit "unbrauchbaren" Anfragen vergeuden, hat SoftGuide ein ausgeklügeltes Fakemanagement entwickelt.

In den [Hinweisen und Tipps zu der Kontaktaufnahme potentieller Kunden \(Anfragen\)](#) stellen wir Ihnen die einzelnen Kontaktwege (E-Mail-Kontaktaufnahme, Kontaktformular, Download-Links, Direktverlinkung, Software-Exposé, Mail2Fax und "Zum Anbieter") vor. Wir zeigen Ihnen unter anderem, wie Sie das Kontaktformular individuell konfigurieren können.



7. Zuordnung Ihres Eintrags in das SoftGuide Rubriken-System

7. Zuordnung Ihres Eintrags in das SoftGuide Rubriken-System

Insgesamt gibt es im Softwareführer rund 300 unterschiedliche Rubriken aus den Bereichen betriebliche Anwendungsbereiche, Branchenlösungen und Standardsoftware.

[Zur gesamten Rubrikenübersicht](#)

Bei einem Neueintrag wird bzw. werden die Rubrik(en) für Ihren Eintrag von der SoftGuide-Redaktion vorausgewählt. Sie werden mit der Eintragsbestätigung auch über unsere Rubrikenzuordnung informiert.



8. Garantiert bessere Platzierungen

8. Garantiert bessere Platzierungen

8.1 Rubriken Topranking - Der Turbo für mehr Anfragen

Sie möchten Ihre Zugriffperformance noch erhöhen und somit auch mehr Direktkontakte und Leads als Ihre Wettbewerber erzielen? Dann nutzen Sie unseren Service "Rubriken Topranking".

Durch den Service Rubriken Topranking können Sie sich eine garantierte Top-10-Position bei jedem Aufruf der entsprechenden Rubrikenübersichtsseite sichern. In jeder SoftGuide-Rubrik können maximal zehn Einträge gebucht werden. Aufgrund des sogenannten Pagings der Rubrikenseiten mit jeweils 20 Programmeinträgen pro Seite ist das Rubriken Topranking sehr vorteilhaft, da Ihr Eintrag dann immer garantiert auf der ersten Seite zu finden ist.

Zusätzlich wirkt sich eine Rubriken Topranking-Buchung auch auf die entsprechenden Rubriken in den Softwareführern unserer Medienpartner aus. Das bedeutet, dass Ihre Einträge auch bei unseren Medienpartnern garantiert unter den ersten zehn Ergebnissen erscheinen.

Die Position innerhalb der Topranking-Gruppe in der Rubriken-Ergebnisliste rotiert zu jedem Wochenbeginn um jeweils einen Platz nach oben.

[Hinweise und weitere Infos zum Rubriken Topranking](#)



8. Garantiert bessere Platzierungen

8.2. Hauptrubriken-Ranking

Jedes gelistete Programm bei SoftGuide ist einer Hauptrubrik zugeordnet. Ihr Programm ist mit der gewählten Hauptrubrik bereits in diesem Bereich einsortiert.

Für alle weiteren Rubriken können Sie für Ihr Programm ebenfalls eine Position in diesem Bereich buchen.

Mit dieser Buchung einer Hauptrubrik Position verbessern Sie die Positionierung Ihres Programms.

[Hinweise und weitere Infos zum Hauptrubriken-Ranking](#)



9. Weitere Marketing-Möglichkeiten

9. Weitere Marketing-Möglichkeiten

9.1 Exklusive Bannerwerbung und Keyword-Advertising

Bannerwerbung - Rubrikenbanner permanent prominent positioniert

Zielgruppenspezifischer können Sie kaum werben: Mit einer Bannerwerbung im Softwareführer werben Sie ohne Streuverlust, da Interessenten auf der Suche nach passenden Lösungen gezielt die SoftGuide-Rubriken auswählen und aufrufen oder über Suchmaschinenlistungen direkt in den Rubriken-Übersichtsseiten landen.

Ihr Vorteil: Jede Rubrik kann jeweils nur von einem Anbieter exklusiv belegt werden. Dadurch ist die höchste Aufmerksamkeit für Ihr Banner garantiert.

Ihr Bannermotiv wird bei jedem Seitenaufruf der gebuchten Rubrikenübersicht im Seitenkopf eingeblendet. Beim Scrollen der Ergebnisliste, bleibt Ihr Werbebanner permanent prominent positioniert und somit in seiner vollen Werbewirkung erhalten. Auch auf den anderen Ergebnisseiten des Pagings bleibt Ihr Werbebanner eingeblendet.

So buchen Sie das Rubriken-Advertising

Im Anbieterportal erreichen Sie eine Übersicht über programmrelevante Rubriken über den Menüpunkt „Branding“ und „Rubriken-Advertising“.

[Mehr zur Werbung in einer Rubrik mit Banner erfahren Sie hier](#)



9. Weitere Marketing-Möglichkeiten

Keyword-Advertising

Eine Alternative oder Ergänzung zur Bannerwerbung ist das sogenannte "Keyword-Advertising". Beim Keyword-Advertising wird Ihr Werbebanner bei der Suche anhand eines von Ihnen festgelegten Keywords im Seitenkopf der Suchergebnisse eingeblendet. Auch auf den anderen Ergebnisseiten des Pagings bleibt Ihr Werbebanner eingeblendet.

Ihr Vorteil: Da für jedes Keyword nur ein einziger Bannerplatz vergeben wird, kann ein Keyword jeweils nur von einem Anbieter exklusiv belegt werden.

Der Preis eines Keywords wird per Versteigerungsverfahren ermittelt, insofern mehr als ein Anbieter das gleiche Keyword buchen möchte. Damit stellen wir sicher, dass keine dauerhafte Belegung durch die gleichen Anbieter entsteht.

Der Mindestpreis pro Keyword beträgt 5,00 Euro zzgl. MwSt. pro Monat. Die Mindesthöhung je Gebotsschritt beträgt 2,50 Euro zzgl. MwSt. pro Monat.

Das Keyword kann bis zum nächsten Quartalsende gebucht werden und verlängert sich automatisch zu den gleichen Konditionen. Die Voraussetzung hierfür ist, dass keine Kündigung durch Sie erfolgt oder ein höheres Gegengebot von einem anderen Anbieter online abgegeben wird. Ein höheres Gegengebot durch einen anderen Anbieter zieht automatisch die Kündigung einer bestehenden Buchung zum Quartalsende nach sich. Die Kündigungsfrist bei eigener Kündigung beträgt 14 Tage



9. Weitere Marketing-Möglichkeiten

zum Quartalsende. Ist Ihr "Wunsch-Keyword" bereits von einem anderen Anbieter gebucht, können die Gebote für dieses Keyword grundsätzlich nur für das jeweilige Folgequartal abgegeben werden. Wer zum Ende der Gebotsfrist Höchstbietender ist, erhält den Zuschlag jeweils mindestens für das gesamte Folgequartal, bestehend aus 3 Monaten.

Die fixen Gebotsfristen für das jeweilige Folgequartal sind in jedem Kalenderjahr immer am:

- 25. März (für den Zeitraum ab dem 1.4.)
- 25. Juni (für den Zeitraum ab dem 1.7.)
- 25. September (für den Zeitraum ab dem 1.10.)
- 20. Dezember (für den Zeitraum ab dem 1.1.)

Die Gebotsfrist endet an den oben genannten Tagen jeweils um 16.00 Uhr. Zu diesem Zeitpunkt erfolgt der Zuschlag automatisiert an den aktuell Höchstbietenden.

Das Versteigerungssystem ist durchgängig transparent gestaltet, sodass Sie als Anbieter jederzeit online und per E-Mail über die Gebotssituation und die Wettbewerbs-Gebote informiert werden. Sie erhalten immer sofort die Information, welcher Anbieter gegebenenfalls ein höheres Gebot ins System eingestellt hat. Durch ein Maximalgebot und die automatische Autobiet-Funktion können Sie sicherstellen, dass Ihr Keyword - zumindest bis zum selbst festgelegten Maximalpreis - durchgängig im Keyword-Advertising gebucht bleibt.

So buchen Sie Ihr Bannerkeyword:

Im Aktualisierungsbereich unter dem Menüpunkt "Branding" -> "Keyword-Advertising" können Sie prüfen, ob ein gewünschtes Keyword bereits gebucht oder frei ist.

[Mehr zum Keyword-Advertising](#)



9. Weitere Marketing-Möglichkeiten

9.2 Laufband-Logo an prominenter Position

Erhöhen Sie die Werbewirkung für Ihr Produkt mit einem Laufband-Logo, das an prominenter Stelle im oberen Bereich Ihrer gewünschten Rubrik bzw. einer Software Tipps Seite eingeblendet wird. Sie erreichen garantiert alle Benutzer in dieser Rubrik bzw. Seite.

Das Logo ist klickbar und verlinkt zu Ihrer Programmseite bei SoftGuide.

Logo-Abmessungen

Die maximale dargestellte Bildhöhe beträgt 45px und die maximale Bildbreite beträgt 170px. Wir empfehlen daher Logos, die in horizontaler Richtung verlaufen.

Ihr Vorteil bei der Laufband Logo Rubriken Buchung:

- Es bestehen Vorteile gegenüber Benutzern, die die Listung in den Rubriken fälschlicherweise als eine Art Bewertung ansehen.
- Eine Laufband-Buchung bezieht sich auch auf die SoftGuide-Rubriken unserer Content-Partner.

Ihr Vorteil bei der Laufband Logo Software Tipps Buchung:

- Die "Software Tipps zur Auswahl betrieblicher Software" bieten vielen Nutzern Informationen und Hilfestellungen bei der Auswahl betrieblicher Software. Zahlreiche Softwaresuchende informieren sich daher sowohl direkt in den Rubriken von SoftGuide über aktuelle Programme als auch in den Software Tipps. Hier erlangen sie Informationen zum Beispiel über typische Funktionen und spezifische Kriterien zur Auswahl von Software. Mit einem Laufband Logo auf diesen Informationsseiten erreichen Sie alle Nutzer dieser Seite.

[Mehr zu der Werbung mit Laufband-Logo in den Rubriken und den Software-Tipps Seiten](#)



9. Weitere Marketing-Möglichkeiten

9.3 Veröffentlichen Sie Ihre Pressemitteilungen

Als eingetragener Anbieter haben Sie zusätzlich die Möglichkeit Ihre Pressemitteilungen zu veröffentlichen.

Ihre Pressemitteilung wird bei SoftGuide über folgende Kanäle kommuniziert:

- Auf der [SoftGuide-Homepage](#) im Bereich "Software Nachrichten / News". Hier erscheinen die vier aktuellsten Pressemitteilungen von Anbietern.
- Bei Volleinträgen in Ihrem Firmenprofil und in den betreffenden Programmeinträgen unter "News und Presse".
- Bei Volleinträgen auf der Rubrikenseite (der von Ihnen zugeordneten Hauptrubrik für Ihren Eintrag).
- [Im Presseverzeichnis](#). Hier finden Sie alle Pressemitteilungen, die nicht mehr auf der SoftGuide-Homepage veröffentlicht sind. In das Verzeichnis gelangen Sie auch über den Bereich "Software Nachrichten / News" per Klick auf den Button "alle News anzeigen".
- Optional in unseren Social Media Kanälen wie z.B. Twitter, LinkedIn und Facebook.
- Auf Partner-Websites, sofern Sie diese Option bzw. die entsprechenden Seiten ausgewählt haben.
- Für im IT-Dienstleister-Guide eingetragene Anbieter zusätzlich im Newsbereich "Nachrichten - News aus der IT-Branche" des IT-Dienstleister-Guide.

Tragen Sie Ihre Pressemitteilung direkt im Aktualisierungsbereich unter dem Menüpunkt "Presse" ein. Alternativ senden Sie uns einfach eine E-Mail mit der Pressemitteilung oder einem Link zur Pressemitteilung an presse@softguide.de. Die Bearbeitung durch uns ist kostenpflichtig. Ihre Pressemeldungen können Sie zusätzlich auch in den SoftGuide Social-Media Kanälen (Twitter, LinkedIn, Facebook, Xing) anteasern lassen. Dieser Service ist ebenfalls kostenpflichtig.

[Tipps rund um die Veröffentlichung von Pressemeldungen](#)



9. Weitere Marketing-Möglichkeiten

9.4 Bewerben Sie Ihre Messebeteiligungen in SoftGuide

Sie können für alle wichtigen Messen im deutschsprachigen Raum eine Messe-Werbung in SoftGuide buchen. Wir empfehlen die Messe-Werbung, um Interessenten im Vorfeld von Messen auf Ihre Teilnahme aufmerksam zu machen. Der persönliche Kontakt schafft Vertrauen und kann vor der Softwareauswahl entscheidend sein.

Die Buchung der Messe-Werbung kostet pauschal und einmalig 5,- Euro zzgl. MwSt.. Ihre Messewerbung erfolgt in unserer Messeübersicht unter den Details der jeweiligen Messe, in Ihrem Eintrag inklusive des entsprechenden Messelogos und der jeweiligen Standnummer, als grafische Markierung auf der Kurzbeschreibung Ihres Eintrag der Suchergebnisse sowie auf unseren Partnerportalen.

So buchen Sie die Messewerbung:

Gehen Sie zunächst in Ihren Aktualisierungsbereich. Hier finden Sie unter dem Reiter "Programmeinträge" unter jedem Programmeintrag einen Menüpunkt "Messen".

[Mehr zur Messewerbung und den Buchungsmöglichkeiten](#)



9. Weitere Marketing-Möglichkeiten

9.5 Software-Ausschreibungen und mögliche Lösungen

Die meisten der softwaresuchenden Unternehmen suchen aktiv über unser Portal nach der passenden Software und nehmen anschließend direkt Kontakt zu dem Anbieter auf. Durchschnittlich ein Unternehmen von ca. 2000 nutzt unseren neuen Service Softwarerecherche. Hierfür übersenden uns die Suchenden ihre Ausschreibung oder ihre Software-Anforderungen und wir recherchieren nach den potentiell geeigneten Lösungen.

Wir schlagen dem Ausschreiber passende Lösungen vor, nachdem wir die Anforderungen mit Ihren Software- bzw. Firmenprofilen abgeglichen haben. Neben allgemeinen Spezifikationen wie Betriebssystemen, Schnittstellen, usw. beachten wir besonders Programmfunktionen und Zielgruppen.

Von uns vorgeschlagene Lösungen werden auch unter der Ausschreibung veröffentlicht und bleiben sogar nach Beendigung der Ausschreibung für die eingetragenen Lösungen werbewirksam äußerst produktiv. Nach dem dem Schema "Problem => Lösung" liefern diese Seiten auch lange nach der Ausschreibung informative Ideen für Unternehmen, die eine ähnliche Lösung suchen.

Als eingetragener SoftGuide-Anbieter können Sie in der Ausschreibungsphase auch selbstständig Kontakt mit dem ausschreibenden Unternehmen aufnehmen und über diesen Weg neue Kunden gewinnen.



9. Weitere Marketing-Möglichkeiten

Ausschreibungs-Alert

Um Sie zeitnah über neue Ausschreibungen in Ihren Geschäftsfeldern zu informieren, haben wir einen Ausschreibungs-Alert für Sie eingerichtet. Sie erhalten so im Falle einer Ausschreibung aus Ihren Themengebieten umgehend eine E-Mail-Benachrichtigung. Ihre Themengebiete werden automatisch aufgrund der zugeordneten Rubriken Ihrer Software-Einträge oder des IT-Dienstleister-Eintrags ermittelt.

[Mehr zum Ausschreibungs-Alert und zur Teilnahme an Ausschreibungen](#)



10. Ansprechpartner und wichtige Links

Ansprechpartner

Geschäftsführer:

Uwe Annuß, Dipl. - Kfm.

Telefon: +49 (0)5363 / 8094-0

E-Mail: uwe.annuss@softguide.de

Softwarerecherche / Evaluation:

Olaf Kram, Dipl.-Ing.

Telefon: +49 (0)5363-8094-18

E-Mail: olaf.kram@softguide.de

Margit Müller-Marscholik

Telefon: +49 (0)5363-8094-22

E-Mail: margit.mueller-marscholik@softguide.de

Aktualisierungen / Kundenbetreuung:

Jacqueline Feind

Telefon: +49 (0)5363-8094-15

E-Mail: jacqueline.feind@softguide.de

Rebecca Edmond

Telefon: +49 (0)5363-8094-26

E-Mail: rebecca.edmond@softguide.de

Grafik / Design (Medienpartner, SEO-Reports)

Patrick Pape

Telefon: +49 (0)5363-8094-19

E-Mail: patrick.pape@softguide.de

Wichtige Links

Portale:

<http://www.softguide.de>

<http://www.it-dienstleister-guide.de>

<http://www.softguide.com>

Eintragsseite:

<http://www.softguide.de/anbieter>

Aktualisierung:

<https://www.softguide.de/aktualisierung/>

Traffic-Monitor:

<http://www.softguide.de/traffic-monitor>

Rubriken:

<http://www.softguide.de/software>

Pinboard für Softwareanbieter:

Ausschreibungen:

<http://www.softguide.de/ausschreibungen>

Vertriebspartnersuche:

<http://www.softguide.de/vertriebspartnersuche>

Dienstleistungen:

<http://www.softguide.de/dienstleistungen-softwareanbieter>

Pressemeldungen:

<http://www.softguide.de/software-nachrichten>

Tipps zur Auswahl betrieblicher Software:

(Leitfaden zur Bewertung von Softwarelösungen):

<http://www.softguide.de/software-tipps>

Bildnachweise

©Nick_Nick/shutterstock.com ©Pressmaster/shutterstock.com

©mezzotintr/shutterstock.com ©wavebreakmedia/shutterstock.com

©Rawpixel/shutterstock.com ©BrAt82/shutterstock.com

©Syda Productions/shutterstock.com ©alphaspirit/shutterstock.com

©BrAt82/shutterstock.com ©Tsyhun/shutterstock.com

