

SoftGuide

Anbieterbroschüre für den IT-Dienstleister-Guide

EINMAL eintragen - VIELFACH präsent sein - EINFACH Kunden gewinnen!



Diese Broschüre bietet Ihnen einen Überblick zu den Eintragungsmöglichkeiten und Marketingservices, die Sie mit einem Eintrag im IT-Dienstleister-Guide haben.

Des Weiteren geben wir Ihnen Hinweise wie Sie Ihren Eintrag optimal gestalten können und zeigen weitere Marketingmöglichkeiten auf.

SoftGuide[®]
IT-Dienstleister-Guide

- 1. SoftGuide stellt sich vor**
- 2. Ihr Mehrwert durch einen SoftGuide-Eintrag**
- 3. Der Eintrag auf einen Blick**
- 4. Tipps zur optimalen Gestaltung Ihres Eintrags**
 - 4.1 Beschreibung Ihrer Firma und Ihrer Dienstleistungen
 - 4.2 Bilder, Diashows und Videos
 - 4.3 Kontaktaufnahme potentieller Kunden
 - 4.3.1 Maßnahmen zur Sicherung der Anfragequalität
 - 4.3.2 Formularlose E-Mail-Kontaktaufnahme
 - 4.3.3 Das Kontaktformular
 - 4.3.4 Leads durch das Firmen Exposé
 - 4.3.5 Direkte Kontaktaufnahme
- 5. Zuordnung Ihres Eintrags in das Rubriken-System**
- 6. Garantiert bessere Platzierungen**
- 7. Weitere Marketing-Möglichkeiten**
 - 7.1 Exklusive Bannerwerbung und Keyword-Advertising
 - 7.2 Veröffentlichen Sie Ihre Pressemitteilungen
 - 7.3 Bewerben Sie Ihre Messebeteiligungen in SoftGuide
 - 7.4 Leitfaden zur Bewertung von Software
 - 7.5 Software-Ausschreibungen und mögliche Lösungen

1. SoftGuide stellt sich vor

1. SoftGuide stellt sich vor

Tradition

Bereits seit 1996 betreibt SoftGuide den erfolgreichen Marktplatz für Branchenlösungen und betriebliche Software im Internet. Im Jahr 2001 wurde der Softwareführer um die Marktübersicht für IT-Dienstleister ergänzt. Mit seinen langjährigen Mitarbeitern stellt SoftGuide ein Team von verschiedenen Spezialisten für Sie bereit und sorgt für die optimale Präsenz und Vermarktung Ihres Unternehmens und Ihrer Dienstleistung im IT-Dienstleister-Guide.

Neutralität

Um die Neutralität gegenüber gelisteten Dienstleistern und suchenden Unternehmen zu gewährleisten, ist SoftGuide mit keinem Verband und keiner Organisation verbunden. Auch sind wir unabhängig von einzelnen Anbietern oder Anbietergruppen.

Vertrauen

Wir konnten durch unsere Portale IT-Dienstleister-Guide und dem SoftGuide-Softwareführer bereits über 1,7 Millionen Anfragen via Kontaktformular (Leads) an eingetragene Anbieter weiterleiten. Die Basis für diesen Erfolg ist das Vertrauen, das SoftGuide bei eingetragenen Anbietern und suchenden Unternehmen gleichermaßen genießt. Wir freuen uns darauf dieses Vertrauen auch in Zukunft zu verdienen und für Sie als gelisteten Anbieter gewinnbringend zu nutzen. Beachten Sie bitte auch unsere Referenzen.

Reichweite

Mit monatlich über 100.000 Nutzern des IT-Dienstleister-Guides und des Softwareführers, vielen weiteren Nutzern über unsere Medienpartner und unserer Social-Media-Kanäle, liefern wir Ihnen eine hohe Reichweite zur Vermarktung Ihrer Dienstleistung. Wir stellen werktäglich nahezu 400 nachweisliche Kontakte zwischen Anbietern und suchenden Unternehmen her. Darunter befinden sich etwa 50 Leads über Kontaktformulare und ungefähr 350 Direktkontakte, welche auf Links umgeleitet werden, die vom Anbieter hinterlegt wurden. Unser Traffic-Monitor zeigt diese Aktivitäten und die Branchen bzw. Bereiche grafisch an.

Effektives Marketing

Unser Geschäftsmodell zeigt, dass erfolgreiche Vermarktung nicht teuer sein muss. Geringe Preise für konkrete Anfragen (Leads) mit umfangreichen Kompromissen hinsichtlich einer kulantem "Stornierung", wie beispielsweise von Studentenanfragen, Spaßanfragen, fehlerhaften oder nicht erreichbaren Interessenten verdeutlichen, dass erfolgreiches Marketing auch günstig sein muss. Ein geringer Eintragspreis zeigt, dass erfolgreiches Marketing im Internet auch günstig sein kann.

1. SoftGuide stellt sich vor

Mit einem Eintrag im IT-Dienstleister-Guide können Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens erhöhen sowie die Vorteile und den Nutzen Ihrer Dienstleistung gegenüber Wettbewerbern herausstellen.

Fazit

Wie mit dem SoftGuide Softwareführer möchten wir den Suchenden eine möglichst vollständige Marktübersicht über IT-Dienstleister bieten und würden uns freuen, wenn auch Sie im IT-Dienstleister-Guide präsent sind. Kommen Sie Ihren potentiellen Kunden also entgegen – Sie positionieren sich mit Ihrem Unternehmen genau dort, wo IT-Dienstleister gesucht werden.

*„Überlassen Sie Ihre potentiellen
Kundenkontakte nicht den
Mitbewerbern!“*



2. Ihr Mehrwert durch einen SoftGuide-Eintrag

2. Ihr Mehrwert durch einen Eintrag im IT-Dienstleister-Guide

- ✓ Repräsentative Darstellung Ihres Unternehmens und Ihrer IT-Dienstleistungen
- ✓ Zusätzlich erscheint Ihr Firmeneintrag kostenlos auf ca. 40 Partnerportalen.
- ✓ Antworten Sie direkt auf Ausschreibungen und gewinnen so neue Kunden.
- ✓ Empfehlungsmarketing als Lösungsvorschlag unter passenden Ausschreibungen.
- ✓ Ihre potentiellen Kunden haben umfangreiche Kontaktmöglichkeiten zu Ihnen (z.B. via Telefon, E-Mail, Anfrageformular, Firmen-Exposé).
- ✓ Verbreitung Ihrer Pressemeldungen und SoftGuide-Interviews über die wichtigsten Social-Media-Kanäle.
- ✓ Promotion Ihrer Messeauftritte in Ihrem Firmeneintrag sowie in unserer Messeübersicht.
- ✓ Optimierung und Pflege Ihrer Einträge von erfahrenen Mitarbeitern.
- ✓ Aussagekräftige Zugriffsstatistiken zu jedem Eintrag.
- ✓ Erhöhen Sie den Bekanntheitsgrad Ihrer Firma, Ihrer Dienstleistung und Ihrer Produktnamen durch die hohe Anzahl an Sichtkontakten.
- ✓ Bestätigen Sie durch Ihre Marktpräsenz die Entscheidung Ihrer bestehenden Kunden.
- ✓ Stellen Sie sich aus Sicht Ihrer Kunden selbstbewusst einem Vergleich mit Ihren Mitbewerbern.
- ✓ Streuen Sie mit sehr wenig Aufwand Ihre Marketingaktivitäten.

3. Der Eintrag auf einen Blick

3. Der Eintrag auf einen Blick

Hinweis: Bitte beachten Sie, dass zur Zeit noch Einträge der Eintragsart "Grundeintrag" im IT-Dienstleister-Guide veröffentlicht sind. Diese Einträge verfügen im Vergleich zum Volleintrag über weniger Informationen und Kontaktmöglichkeiten für potentielle Kunden. Um die Qualität des IT-Dienstleister-Guides weiter zu steigern, ist diese Eintragsart nicht mehr buchbar.

Darstellung Ihres Eintrags (Volleintrag) in den Rubriken:

- Firmenprofil: Das Firmenprofil beinhaltet zur Kontaktaufnahme alle Kontaktdaten wie Telefon, E-Mail und einen direkten Link zur Anbieterwebseite. Zusätzlich erfolgt die Einblendung des Unternehmensstandortes über Google Maps. Die Liste der gebuchten Rubriken wird ebenfalls angezeigt. Eine Kontaktaufnahme kann über diverse Funktionen entweder direkt, per Kontaktformular oder über eine E-Mail-Anfrage erfolgen.
- Rubrikenübersichten: Der Firmenname, die Adresse, die Kontaktdaten des Ansprechpartners sowie das Firmenlogo und ein kurzer Auszug aus dem Firmenprofil werden in den Rubriken-Übersichtsseiten dargestellt.

Die Position innerhalb der Rubriken:

Volleinträge werden – gegenüber Grundeinträgen – in jeder Rubriken-Übersichtsseite grundsätzlich bevorzugt gelistet. Eine Ausnahme sind Rubriken, die nach PLZ sortiert sind.

An folgenden Stellen wird Ihr Eintrag veröffentlicht:

Im Internet auf www.it-dienstleister-guide.de, einigen Dutzend angeschlossenen Portalen unserer Medienpartner (www.softguide.de/medienpartner) sowie in den Internet-Suchmaschinen.

Listungsgebühr:

15 Euro / Monat je Firmeneintrag – inklusive aller vermittelten Direktkontakte und Leads.

Mindestlaufzeit:

3 Monate

Kündigungsfrist:

14 Tage zum Ende der Mindestlaufzeit bzw. anschließend 14 Tage zum Quartalsende.

4. Tipps zur optimalen Gestaltung Ihres Eintrags

4. Tipps zur optimalen Gestaltung Ihres Eintrags

4.1 Beschreibung Ihrer Firma und Ihrer Dienstleistung

Grundsätzlich empfehlen wir Ihnen das Firmenportrait Ihres Eintrags kurz und prägnant zu gestalten – erfahrungsgemäß werden längere Texte meist nicht gelesen.

Stellen Sie hier Ihr Unternehmen vor. Warum sollten potentielle Kunden Sie als Dienstleister anfragen oder beauftragen? Beschreiben Sie die Stärken und die Kernkompetenzen des Unternehmens.

Beginnen Sie am besten mit einer 2-3-zeiligen Einleitung, die eine allgemeine Beschreibung Ihres Unternehmens enthält, gefolgt von einer stichpunktartigen Auflistung Ihrer Dienstleistungen. Durch die stichpunktartige Auflistung kann Ihr potentieller Kunde innerhalb weniger Sekunden sofort erkennen, ob Ihr Unternehmen seinen Anforderungen entspricht.

Sie sollten unbedingt darauf achten, dass innerhalb des Unternehmensportraits die wichtigsten Stichwörter, die Ihr Unternehmen charakterisieren, vorkommen – gerne auch mehrfach (aber nur in redaktionellem Kontext). Dies ist sowohl für die interne SoftGuide-Suche als auch für die Listung Ihres Eintrags in Suchmaschinen von positiver Bedeutung.

Außerdem empfiehlt sich ein "Call to Action", also die Platzierung einer Auorderung an den Interessenten, als Schlusssatz wie z.B. "Besuchen Sie unsere Homepage", "Fragen Sie nach Referenzprojekten" oder „Rufen Sie uns an. Unser Vertriebsleiter Herr Max Müller wird Ihre Fragen gerne beantworten“.

Füllen Sie bitte auch das Feld „Tätigkeitsschwerpunkte“ aus, da die hier eingetragenen Stichworte sehr häufig gesucht werden.

Grundsätzlich gilt: Ihr Eintrag kann bei SoftGuide und den Suchmaschinen nur dann optimal gefunden werden, wenn Sie die betreffenden Suchbegriffe in Ihrem Profil verwenden. Die im Aktualisierungsbereich zusätzlich einzugebenden Firmen-Stichwörter sind hierzu eine sinnvolle Ergänzung.

Runden Sie Ihr Profil anschließend gekonnt ab, indem Sie zur Stärkung Ihrer Marke Ihr Logo im Firmenportrait, in den von Ihnen gebuchten Rubriken und im alphabetischem Firmenverzeichnis integrieren. Mit diesen Maßnahmen erhöhen Sie den Wiedererkennungswert Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Dienstleistung bei Ihrem Zielpublikum.

4. Tipps zur optimalen Gestaltung Ihrer Einträge

Sie können Ihren Eintrag über Ihren SoftGuide-Aktualisierungsbereich rund um die Uhr und selbstverständlich kostenfrei aktualisieren. Nach redaktioneller Prüfung werden Ihre Änderungen an Werktagen auf den SoftGuide-Portalen und den Medienpartnern im Internet zeitnah sichtbar.

Wichtig: Prüfen Sie Ihren Eintrag bitte mindestens einmal jährlich hinsichtlich der Aktualität. Da Ihr Eintrag nicht nur bei SoftGuide, sondern auch in ca. 40 Partnerportalen (<http://www.softguide.de/medienpartner>) erscheint, macht ein Eintrag mit aktuellen Informationen immer einen besseren Eindruck.



*„Für viele IT-Dienstleister ist
der **IT-Dienstleister-Guide**
ein wichtiger Baustein zur
Vermarktung Ihrer
Dienstleistung.“*

4. Tipps zur optimalen Gestaltung Ihrer Einträge

4.3 Kontaktaufnahme potentieller Kunden

4.3.1 Maßnahmen zur Sicherung der Anfragequalität

Generell richten sich die Anfragen direkt an Ihr Unternehmen. Erfahrungsgemäß befindet sich das anfragende Unternehmen bereits in der konkreten Such- bzw. Auswahlphase.

Da suchende Unternehmen durchschnittlich nur ca. 1,2 Anfragen stellen, sind die Ihnen übermittelten Anfragen somit sehr exklusiv und die Wahrscheinlichkeit diese Unternehmen als Kunde zu gewinnen hoch.

Damit Sie Ihre wertvolle Zeit nicht mit "unbrauchbaren" Anfragen vergeuden, hat SoftGuide ein zwei-stufiges Fakemanagement entwickelt. Nach einer ersten automatischen Fakeprüfung folgt eine zusätzliche manuelle Prüfung. Damit können wir in der Regel zuverlässig alle Fakeanfragen filtern und somit die Anfragenqualität erheblich steigern.

4.3.2 Formularlose E-Mail-Kontaktaufnahme

Aufgrund der nachlassenden Akzeptanz von Kontaktformularen im Internet hat SoftGuide bei allen Programm Einträgen im IT-Dienstleister-Guide eine E-Mail-Kontaktmöglichkeit für Interessenten in Form eines Buttons integriert. Zusätzlich ist bei Volleinträgen neben der Nennung des Ansprechpartners der zusätzliche Link "E-Mail-Kontaktaufnahme" hinterlegt.

Bei Klick auf den Link bzw. den Button öffnet sich das Standard-E-Mail-Programm des Interessenten mit einer E-Mail, die bereits die Empfänger-E-Mail-Adressen (die von Ihnen hinterlegte E-Mail-Adresse und eine "CC" an SoftGuide) sowie den E-Mail-Betreff "SoftGuide E-Mail-Anfrage zu "vorkonfiguriert enthält.

Da gewerbliche Interessenten zumeist entsprechende Firmen-Signaturen in der E-Mail verwenden, enthält eine solche Anfrage erfahrungsgemäß noch deutlich qualifiziertere Angaben als die Daten, die von den Interessenten üblicherweise in das Kontaktformular eingetragen werden.

Die E-Mail-Anfragen sind in den monatlichen Standard-Konditionen enthalten und werden in der monatlichen Eintragsstatistik ebenfalls berücksichtigt.

Hinweis: Wir können nur Anfragen berücksichtigen, von denen wir Kenntnis haben. Wenn der Anfrager die SoftGuide-E-Mail-Adresse aus dem "CC" nimmt, sein E-Mail-Programm die CC-Vorbelegung nicht unterstützt oder er den Betreff verändert, erhalten wir keine Kopie der Anfrage bzw. können sie nicht zuordnen.

4. Tipps zur optimalen Gestaltung Ihrer Einträge

4.3.3 Das Kontaktformular

Mit einem Klick auf einen der Kontaktbuttons (Kontakt Anfrage, Firmen Exposé) im Firmenprofil öffnet sich für den Nutzer ein Kontaktformular.

Individuelle Konfiguration des Formulars

Das Kontaktformular ist individuell konfigurierbar – d.h. Sie können die Zahl der abgefragten Felder stark reduzieren – bis hin zur ausschließlichen Einblendung des Feldes „E-Mail“.

Zur Konfiguration des Anfrageformulars gelangen Sie in Ihrem Aktualisierungsbereich über den Reiter „Anfragen“ – „Konfiguration des Formulars für Kundenanfragen“. Falls Sie die Standardkonfiguration ändern möchten, können Sie hier die entsprechenden Änderungen beim Kontaktformular über den Link „Einstellungen bearbeiten“ vornehmen.

Es gilt: Je weniger Felder Sie einblenden bzw. abfragen, desto größer ist die Chance, dass der Interessent das Formular ausfüllt und mit realen Daten abschickt!

Fakefilter deaktivieren

Funktion Fakefilter: Mit der Deaktivierung des Fakefilters haben Sie die Möglichkeit, den von SoftGuide vorgeschalteten Fakefilter bzw. die manuelle Sichtprüfung / Anfragen-Qualitätskontrolle zu deaktivieren. Diese Deaktivierung hat zur Folge, dass nachfolgend alle Anfragen – unabhängig von der Qualität, der in das Formular eingetragenen Daten – ungefiltert an Sie weitergeleitet werden.

Auch die Deaktivierung des Fakefilters können Sie in Ihrem Aktualisierungsbereich vornehmen, im horizontalen Menü unter dem Reiter "Anfragen"; dort finden Sie den Untermenüpunkt "manuelle Sichtprüfung der Anfragen deaktivieren".

4. Tipps zur optimalen Gestaltung Ihrer Einträge

4.3.4 Leads durch das Firmen Exposé

Im Abschnitt "Kontakt" Ihres Firmenprofils findet sich ein Button für das Firmen Exposé.

Dabei handelt es sich um ein von SoftGuide automatisch generiertes PDF-Dokument, welches das vollständige Firmenprofil inklusive aller Kontaktinformationen zum Anbieter enthält.

Bei Anforderung des Dokumentes über das Kontaktformular erfolgt nach dem Absenden eine sofortige Übermittlung durch SoftGuide an den Interessenten. Sie als Anbieter erhalten zeitgleich die Kontaktdaten des Interessenten per E-Mail ("Lead") mit dem Hinweis und den Link auf das Firmen-Exposé. Um zu verhindern, dass nicht aktuelle PDF-Exposé von Interessenten heruntergeladen werden, ist der Download-Link nur 7 Tage gültig.



4. Tipps zur optimalen Gestaltung Ihrer Einträge

4.3.5 Direkte Kontaktaufnahme

Neben den bisher beschriebenen Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme, hat ein Interessent zusätzlich die Möglichkeit per Telefon, Fax und Klick auf den hinterlegten Link zur Homepage des Anbieters Kontakt zu diesem aufzunehmen.

Diese Kontaktmöglichkeiten sind für Interessenten sehr komfortabel und werden dementsprechend häufig genutzt.

Hinweis: Ein Tracking, also eine Erfolgskontrolle über diese genannten zusätzlichen Kontaktmöglichkeiten, ist nur sehr schwer möglich. Beispielsweise teilt Ihnen ein Anrufer in der Regel nicht mit, dass er durch den im IT-Dienstleister-Guide auf Ihr Unternehmen aufmerksam geworden ist. Er wird Ihnen in der Regel pauschal mitteilen, dass er Ihr Unternehmen im Internet gefunden hat.



5. Zuordnung Ihres Eintrags in das SoftGuide Rubriken-System

5. Zuordnung Ihres Eintrags in das SoftGuide-Rubriken-System

Insgesamt gibt es im IT-Dienstleister-Guide ca. 200 unterschiedliche Rubriken aus den Bereichen Softwarespezifische IT-Services („A“), IT-Beratung / Systemanalyse („B“) und Branchenspezifische IT-Services („C“).

Die Rubriken sind in folgende Bereiche untergliedert:

A. Softwarespezifische IT-Services

- A1 Softwareentwicklung
- A2 Netzwerk Services
- A3 Software Services
- A4 Datendienste
- A5 WWW / Internet
- A6 Oracle

B. IT-Beratung / Systemanalyse

- B1 Consulting
- B2 Netzwerk
- B3 Rechenzentrum
- B4 Systemanalyse

C. Branchenspezifische IT-Services

- C1 Hersteller, Industrie
- C2 Handel
- C3 Bau und Handwerk
- C4 Dienstleistungen
- C5 Öffentliche Organisationen

Diese Rubriken spezialisieren sich weiter z.B in A3.08 Projektmanagement, B1.04 IT-Konsolidierung oder C2.09 Großhandel.

Volleinträge werden – gegenüber den mittlerweile nicht mehr buchbaren Grundeinträgen – in jeder Rubriken-Übersichtsseite grundsätzlich bevorzugt gelistet (Ausnahme: Rubriken, die nach PLZ sortiert sind).

Standardmäßig kann ein Firmen-Volleintrag in maximal 5 Rubriken zugeordnet werden. Wollen Sie, dass Ihr Unternehmen in mehr als 5 Rubriken gelistet ist, können Sie zusätzliche Rubriken kostenpflichtig für 2,50 Euro,- / Monat dazu buchen.

5. Zuordnung Ihres Eintrags in das SoftGuide Rubriken-System

Damit die Relevanz der Rubriken für Nutzer und Suchmaschinen gleichbleibend hoch bleibt, werden Einträge, die in eine bestimmte Rubrik 100%-ig passen, ggf. auch nur dieser Rubrik zugewiesen. Erfahrungsgemäß ist durch die Zuordnung in ggf. nur einer Rubrik kein Nachteil für die Reichweite eines Eintrags verbunden, wenn die "Passgenauigkeit" der Hauptrubrik zu Ihrem Dienstleistungsprofil entsprechend hoch ist.

Der Vorteil dieses Verfahrens ist, dass die inhaltliche Relevanz einer SoftGuide-Rubrik aus Sicht der Nutzer und der Suchmaschinen hoch – und die Menge der Einträge in den Rubriken überschaubar bleibt.

Bei einem Neueintrag wird / werden die Rubrik(en) für Ihren Eintrag von der SoftGuide-Redaktion vorausgewählt. Sie werden mit der Eintragsbestätigung auch über unsere Rubrikenzuordnung informiert, können diese aber online jederzeit im Aktualisierungsbereich ändern.

Die Verwaltung der Rubriken finden Sie im SoftGuide-Aktualisierungsbereich unter dem Reiter "IT-Dienstleister-Guide" - „ITD-Rubriken“.

The screenshot shows the 'IT-DienstleisterGuide' tab selected in a navigation bar. Below the navigation bar are links for 'Alle Aufklappen' and 'Alle Zuklappen'. A 'ITD-Eintrag kündigen' button is visible in the top right. The main content area is divided into sections: '+ SG-Einstellungen (intern)' with a language selector (German) and 'fx_0476'; '+ Eintragsart' with 'Eintragsstatus: Volleintrag im IT-DienstleisterGuide' and 'letzte Aktualisierung: 21. Feb 2015'; and '- ITD-Rubriken'. Under 'ITD-Rubriken', there are two lists: 'Rubriken (kostenfrei)' and 'Weitere Rubriken (kostenpflichtig)'. The 'kostenfrei' list has 5 items with 'ändern' and 'löschen' icons. The 'kostenpflichtig' list has 1 item with a 'hinzufügen' icon and a note '(kostenpflichtig, € 2,50 pro Monat)'.

Rubriken (kostenfrei)	
1.	B1.08 IT-Sicherheit / IT-Security
2.	B2.02 Netzwerk-Outsourcing
3.	C1.01 Computer, Elektro, Elektronik
4.	C1.13 Automobil, Automotive
5.	C4.33 Verlage, Medienwesen

Weitere Rubriken (kostenpflichtig)	
6.	hinzufügen (kostenpflichtig, € 2,50 pro Monat)

Abbildung 2: Rubrikenzuordnung und Topranking

6. Garantiert bessere Platzierungen

6. Garantiert bessere Platzierungen

Eine Möglichkeit zur besseren Platzierung Ihrer Einträge im IT-Diensteister-Guide ist das Keywordranking. Es garantiert die Toplistung innerhalb der ersten zehn Suchergebnisse.

Das Keywordranking wird relevant, wenn Interessenten mithilfe von Schlüsselwörtern suchen, die sie im Suchfeld eingeben. Zusätzlich wirkt sich eine Keywordranking-Buchung auch auf die entsprechenden Keyword-Suchen in den Softwareführern unserer Medienpartner aus. Somit erscheinen Ihre Einträge auch bei unseren Medienpartnern garantiert unter den ersten zehn Ergebnissen. Wenn Ihr Eintrag also bei einem bestimmten Stichwort garantiert vorne gelistet werden soll, empfehlen wir Ihnen diesen Service zu aktivieren.

Hier ist ein Beispiel für die Suchergebnis-Seite für das Keyword „web-entwicklung“:

Suchergebnis zu "web-entwicklung"

Begriff(e) Suchen Sortieren nach:

Seiten zeige 1 bis 10 (von insgesamt 1606 Einträgen)

DE - 57072 Siegen • Hohler Weg 75 Angebotsraum:

os-cillation GmbH GF: Oliver Schweißgut
Info: Herr Oliver Schweißgut Tel. 0271-31368-0
Ingenieurbüro für Softwareentwicklung Entwicklungsdienstleistung und Auftragsprogrammierung ...
bietet Ihnen Dienstleistungen u.a. im Bereich:
Android, iPhone OS, iPod Touch, JAVA, Linux, Web-Entwicklung

DE - 37574 Einbeck • Garlebsen 48 Angebotsraum:

Inooga Solutions GmbH
Info: Herr Thomas Glass Tel. +49 (0) 5563 9996323
Deutsch-Indisches Softwarehaus mit Sitz in Einbeck und Hyderabad, Indien. ...
bietet Ihnen Dienstleistungen u.a. im Bereich:
Buchhandlungen, Buchhandel, ECommerce, Microsoft .NET, Outsourcing, SAP

DE - 40549 Düsseldorf • Wiesenstr. 21a Angebotsraum:

BROKADATA Software- und System haus für Finanzdienstleistungen AG
Info: Herr Dipl.-Ing. Eckart E. Glüer Tel. +49(0)211 979030
Die BROKADATA AG ist ein unabhängiges, mittelständisches Unternehmen mit Sitz in Düsseldorf. ...
bietet Ihnen Dienstleistungen u.a. im Bereich:
Banken, Foxpro, VFP, PHP, PERL, CGI, Versicherungen, Assekuranz, Web-Entwicklung

DE - 88074 Meckenbeuren • Resedenweg 7 Angebotsraum:

RokuMedia Web & Business
Info: Herr Roland Kutschat Tel. +49 7542 9408620
Herzlich Willkommen! RokuMedia steht für jahrelange Erfahrung aus der Anwendungsprogrammierung ...
bietet Ihnen Dienstleistungen u.a. im Bereich:
Anbindungen, ECommerce, Internet, Intranet, Web-Entwicklung

Abbildung 3: Suchergebnis-Seite für das Keyword „web-entwicklung“

Die Kosten belaufen sich auf 5,- Euro / Monat je Keyword (nur Einzelkeywords sind buchbar, keine Mehrwortbegriffe). Die Buchung ist unbefristet, kann aber mit einer Frist von 14 Tagen zum Quartalsende gekündigt werden.

7. Weitere Marketing-Möglichkeiten

7.1 Exklusive Bannerwerbung und Keyword-Advertising

Bannerwerbung – Rubrikenbanner permanent prominent positioniert

Zielgruppenspezifischer können Sie kaum werben: Mit einer Bannerwerbung im IT-Dienstleister-Guide werben Sie ohne Streuverlust, da Interessenten auf der Suche nach passenden Lösungen gezielt die Rubriken des IT-Dienstleister-Guides auswählen und aufrufen oder über Suchmaschinenlistungen direkt in den Rubriken-Übersichtsseiten landen.

Ihr Vorteil: Jede Rubrik kann jeweils nur von einem Anbieter exklusiv belegt werden. Dadurch ist die höchste Aufmerksamkeit für Ihr Banner garantiert.

Ihr Bannermotiv wird bei jedem Seitenaufruf der gebuchten Rubrikenübersicht im Seitenkopf eingeblendet. Beim Scrollen der Ergebnisliste, bleibt Ihr Werbebanner permanent prominent positioniert und somit in seiner vollen Werbewirkung erhalten. Auch auf den anderen Ergebnisseiten des Pagings bleibt Ihr Werbebanner eingeblendet.

Der Preis für die Bannerwerbung beträgt für jede Rubrik pauschal – also unabhängig von der Anzahl der Einblendungen oder Klicks – nur 25,- Euro / Monat. Die Buchung läuft unbefristet, kann aber mit einer Frist von 14 Tagen zum jeweils nächsten Quartalsende gekündigt werden.

Als Bannerkunde erhalten Sie einen Online-Zugang zu Ihrer Bannerstatistik mit tagesaktuellen Informationen zur Anzahl der Einblendungen und der Klickrate. Die Bannerstatistik finden Sie nach Aktivierung der Bannerwerbung in Ihrem SoftGuide-Aktualisierungsbereich unter dem Reiter "Werbung" -> "Ihre gebuchten Banner (Rubrikenwerbung)".

Einen Überblick über die derzeit für eine Buchung verfügbaren IT-Rubriken finden Sie hier:

<http://www.it-dienstleister-guide.de/freie-bw-rubs-itd>

Bannerformat:

Das Banner stellen wir im Leaderboard-Format, 728 x 90 Pixel, als JPG- oder GIF-Format (auch animiert) ein.

7. Weitere Marketing-Möglichkeiten

So buchen Sie Ihren Bannerplatz:

Wählen Sie eine passende Rubrik aus und senden uns Ihr Banner unter Angabe der Rubrik und das gewünschte Linkziel an bannerwerbung@softguide.de.

Keyword-Advertising

Eine Alternative oder Ergänzung zur Bannerwerbung ist das "Keyword-Advertising". Beim Keyword-Advertising wird Ihr Werbebanner bei der Suche anhand eines von Ihnen festgelegten Keywords im Seitenkopf der Suchergebnisse im IT-Dienstleister-Guide und im Softwareführer unter www.softguide.de eingeblendet.

The screenshot shows the search results for 'erp' on the SoftGuide website. At the top, there are navigation buttons for 'ERP', 'Einkauf', 'Verkauf', 'Lager', 'CRM', 'Varianten', and 'Service', along with the 'VARIO Software AG' logo. The main header includes the 'SoftGuide IT-Dienstleister-Guide' logo and the text 'Das Dienstleister-Firmenverzeichnis für die IT-Branche'. A search bar on the right contains 'IT-Dienstleister-Suche:'. Below the header, a navigation menu lists 'Index', 'Ausschreibungen', 'Software-Kriterien', 'Für Anbieter', 'IT-Messen', and 'Softwareführer'. The search results are displayed under the heading 'IT-Dienstleister > Suche > "erp"'. A sidebar on the left lists various IT service categories from 'A. Softwarespezifische IT-Services' to 'C. Branchenspezifische IT-Services'. The main content area shows search filters for 'Begriff(e)' (erp) and 'Sortieren nach:' (alle). It indicates '1 bis 10 (von insgesamt 503 Einträgen)'. Two results are shown: 'mcbs Systemhaus GmbH' in München and 'HSG Hanse Solution GmbH' in Hamburg. Each result includes contact information and a brief description of services.

Abbildung 5: Keyword-Advertising

7. Weitere Marketing-Möglichkeiten

Ihr Banner wird bei der Suche anhand eines von Ihnen festgelegten Keywords im Seitenkopf eingeblendet. Beim Scrollen der Ergebnisliste bleibt Ihr Werbebanner permanent prominent positioniert und somit die volle Werbewirkung erhalten. Auch auf den anderen Ergebnisseiten des Pagings bleibt Ihr Werbebanner eingeblendet.

Der Preis eines Keywords wird per Versteigerungsverfahren ermittelt, insofern mehr als ein Anbieter das gleiche Keyword buchen möchte. Damit stellen wir sicher, dass keine dauerhafte Belegung durch die gleichen Anbieter entsteht.

Der Mindestpreis pro Keyword beträgt 5,- Euro pro Monat. Die Mindesterhöhung je Gebotsschritt beträgt 2,50 Euro pro Monat.

Das Keyword kann bis zum nächsten Quartalsende gebucht werden und verlängert sich automatisch zu den gleichen Konditionen. Die Voraussetzung hierfür ist, dass keine Kündigung durch Sie erfolgt oder ein höheres Gegengebot von einem anderen Anbieter online abgegeben wird. Ein höheres Gegengebot durch einen anderen Anbieter zieht automatisch die Kündigung einer bestehenden Buchung zum Quartalsende nach sich. Die Kündigungsfrist bei eigener Kündigung beträgt 14 Tage zum Quartalsende. Ist Ihr "Wunsch-Keyword" bereits von einem anderen Anbieter gebucht, können die Gebote für dieses Keyword grundsätzlich nur für das jeweilige Folgequartal abgegeben werden. Wer zum Ende der Gebotsfrist Höchstbietender ist, erhält den Zuschlag jeweils mindestens für das gesamte Folgequartal, bestehend aus 3 Monaten.

Die fixen Gebotsfristen für das jeweilige Folgequartal sind in jedem Kalenderjahr immer am:

- 25. März (für den Zeitraum ab dem 1.4.)
- 25. Juni (für den Zeitraum ab dem 1.7.)
- 25. September (für den Zeitraum ab dem 1.10.)
- 15. Dezember (für den Zeitraum ab dem 1.1.)

Die Gebotsfrist endet an den oben genannten Tagen jeweils um 16.00 Uhr. Zu diesem Zeitpunkt erfolgt der Zuschlag automatisiert an den aktuell Höchstbietenden.

Das Versteigerungssystem ist durchgängig transparent gestaltet, sodass Sie als Anbieter jederzeit online und per E-Mail über die Gebotssituation und die Wettbewerbs-Gebote informiert werden. Sie erhalten immer sofort die Information, welcher Anbieter gegebenenfalls ein höheres Gebot ins System eingestellt hat.

7. Weitere Marketing-Möglichkeiten

Durch ein Maximalgebot und die automatische Autobiet-Funktion können Sie sicherstellen, dass Ihr Keyword – zumindest bis zum selbst festgelegten Maximalpreis – durchgängig im Keyword-Advertising gebucht bleibt.

Bemerken möchten wir, dass sämtliche Maximalgebote jeweils immer für ein Quartal gelten! Im Folgequartal muss möglicherweise das Maximalgebot erneut eingegeben werden. Ein Kunde bietet beispielsweise 50,- Euro als Maximalgebot für ein Keyword und bekommt zum Ende der Gebotsfrist den Zuschlag für 7,50,- Euro. Für das Folgequartal kann der Anbieter jetzt ab 10,- Euro von einem anderen Kunden überboten werden, da das vorherige Maximalgebot von 50,- Euro für das Folgequartal nicht mehr gilt.

So buchen Sie Ihr Bannerkeyword:

Im Aktualisierungsbereich unter dem Reiter "Werbung" -> "Keyword-Advertising" können Sie prüfen, ob ein gewünschtes Keyword bereits gebucht oder frei ist.

Statusabfrage zu einem Keyword

Keyword:

Aktueller Status für Keyword: crm

Keyword	Buchung im Quartal bis 30.06.2015	Gebot für das Quartal ab 01.07.2015	Ihre Optionen
<u>CRM</u> Auktionsende: 25.06.2015 16:00:00 Uhr	5,00 Euro / Monat von namentlich genannter Mitbewerber	5,00 Euro / Monat von namentlich genannter Mitbewerber	<ul style="list-style-type: none">• mehr bieten•  marken

Abbildung 6: Aktueller Status für Keyword

7. Weitere Marketing-Möglichkeiten

7.2 Veröffentlichen Sie Ihre Pressemitteilungen

Als eingetragenes Unternehmen haben Sie zusätzlich die Möglichkeit Ihre Pressemitteilungen zu veröffentlichen.

Ihre Pressemitteilung wird bei SoftGuide über folgende Kanäle veröffentlicht:

- Im Newsbereich "Nachrichten - News aus der IT-Branche" des IT-Dienstleister-Guides.
- In unseren Social Media Kanälen wie z.B. twitter, facebook und google+.
- Im monatlichen SoftGuide-Newsletter unter dem Abschnitt "Ausgewählte IT-News".
- Im Presseverzeichnis. Hier finden Sie alle Pressemitteilungen, die nicht mehr auf der Homepage des IT-Dienstleister-Guides veröffentlicht sind. In das Verzeichnis gelangen Sie auch über den Bereich "IT Nachrichten / News:" per Klick auf den Button "alle News anzeigen".

Zusätzlich für im Softwareführer eingetragene Anbieter:

- Auf der SoftGuide-Homepage im Bereich "Software Nachrichten / News". Hier erscheinen die vier aktuellsten Pressemitteilungen von Anbietern.
- Bei Volleinträgen in Ihrem Firmenprofil und in den betreffenden Programmeinträgen unter "News und Presse".
- Bei Volleinträgen auf der Rubrikenseite (der von Ihnen zugeordneten Hauptrubrik für Ihren Eintrag).

Senden Sie uns hierzu eine E-Mail an presse@softguide.de mit einem entsprechenden Link zu Ihrer Pressemitteilung oder tragen Sie diese direkt in Ihrem Aktualisierungsbereich unter dem Reiter "Presse" ein.



7. Weitere Marketing-Möglichkeiten

7.3 Bewerben Sie Ihre Messebeteiligungen bei SoftGuide

Sie können für alle wichtigen Messen im deutschsprachigen Raum eine kostenfreie Messe-Werbung in SoftGuide buchen. Wir empfehlen Ihnen einen entsprechenden Hinweis in Ihren SoftGuide-Einträgen zu aktivieren, da sich viele Interessenten gerade im Vorfeld von Messen über Softwarelösungen und Unternehmen informieren möchten und hierfür erfahrungsgemäß auch gerne SoftGuide nutzen.

Die Buchung ist für Sie kostenfrei. Ihre Messewerbung erfolgt in unserer Messeübersicht unter den Details der jeweiligen Messe, in Ihrem Eintrag mit dem entsprechenden Messelogo und Nennung der jeweiligen Standnummer, als grafische Markierung auf der Kurzbeschreibung Ihres Eintrag innerhalb der Ergebnisliste der Suchergebnisse sowie auf unseren Partnerportalen.

So buchen Sie die Messewerbung:

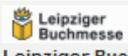
Gehen Sie zunächst in Ihren Aktualisierungsbereich. Hier finden Sie unter dem Reiter "IT-Dienstleister-Guide" den Menüpunkt "Messewerbung", wo Sie einen Überblick über die bereits von Ihnen aktivierten wichtigsten Messen und Events erhalten. Die Einblendung einer Messe erfolgt nach Ihrer Buchung frühestens etwa 90 Tage vor deren Beginn. Um eine neue Messewerbung zu buchen, klicken Sie auf den Link "Messewerbung buchen und verwalten". Hier finden Sie eine Liste aller wichtigen IT-Messen und Events in den nächsten Monaten. Hier ist es nur noch erforderlich, dass Sie bei der entsprechenden Messe Ihre Hallen- bzw. Ihre Standnummer eintragen.



7. Weitere Marketing-Möglichkeiten

Sollte eine bestimmte Messe bzw. ein bestimmtes Event nicht in unserer Messeübersicht aufgeführt sein, können Sie uns dies ganz einfach über den Menüpunkt „Messegewerbung“ bei Ihrem Programmeintrag online mitteilen. Innerhalb von 1 bis 2 Arbeitstagen ist dann auch die von Ihnen gemeldete Veranstaltung buchbar.

März 2015

 IDS	Internationale Dental-Schau Zeitraum: 10.03.2015 bis 14.03.2015 Halle/Stand: <input type="text"/>
 ISH	Weltleitmesse - Erlebniswelt Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik, erneuerbare Energien Zeitraum: 10.03.2015 bis 14.03.2015 Halle/Stand: <input type="text"/>
 Leipziger Buchmesse	Leipziger Buchmesse 2015 Zeitraum: 12.03.2015 bis 15.03.2015 Halle/Stand: <input type="text"/>
 Werkstätten:Messe	Fachmesse für Behindertenwerkstätten Zeitraum: 12.03.2015 bis 15.03.2015 Halle/Stand: <input type="text"/>
 INTERNORGA	Die Leitmesse für den Außer-Haus-Markt Zeitraum: 13.03.2015 bis 18.03.2015 Halle/Stand: <input type="text"/>
 CeBIT	Weltweit größte Messe zur Darstellung digitaler Lösungen aus der ITK Zeitraum: 16.03.2015 bis 20.03.2015 Halle/Stand: <input type="text"/>
● ● ●	
 Facility Management	Messe und Kongress für das Gebäudemanagement Zeitraum: 24.03.2015 bis 26.03.2015 Halle/Stand: <input type="text"/>

Messelogo-Buchung bestätigen

Abbildung 7: Buchungsmenü

7. Weitere Marketing-Möglichkeiten

7.4 Leitfaden zur Bewertung von Software

Der SoftGuide Leitfaden beschreibt Kriterien zur Bewertung von Branchenlösungen und anderen kommerziellen Softwareprodukten. Wir erklären dem Softwaresuchenden Begriffe, die im Zusammenhang mit der Softwareanschaffung häufig auftauchen, beispielsweise was Firmen bei der Auswahl einer Software beachten sollten oder welche Kriterien bei der Softwareauswahl wichtig sind

Durch Anklicken eines Themas erhalten Softwaresuchende eine nähere Beschreibung und eine Strukturierung in Unterthemen, die Sie wiederum durch Anklicken vertiefen können. Softwaresuchende Unternehmen erhalten zu relevanten Kriterien Vorlagen für qualifizierte Fragen an die Anbieter potentieller Softwareprodukte.

Durch fachliche Hinweise, die Sie uns als Dienstleister zu den Themen des Leitfadens geben können, haben Sie die Möglichkeit, dass Ihre Anmerkungen veröffentlicht werden und Ihr Unternehmen als Quellenangabe genannt wird. Dies ist eine ausgezeichnete Möglichkeit Ihr Unternehmen positiv im Leitfaden darzustellen.

Wenn Sie beispielsweise für Unternehmen einen Escrow-Service anbieten, können Sie Hinweise, die wir noch nicht aufgenommen haben, gerne hinzufügen.

Rubrik nach folgendem Schema:

Tipp bzw. Hinweis + Grund + Erklärung der Anwendungssituation

Beispiel eines Tipps zur Rubrik "8.6 Software Escrow":

"Um rechtlichen Streitigkeiten im Voraus zu entgehen, ist es empfehlenswert, einen sogenannten Escrowvertrag (Escrow Agreement)."

Wir integrieren dann in einer Fußnote Informationen über den Tippgeber und fügen möglichst den Link auf Ihren passenden Unternehmenseintrag hinzu.

Senden Sie uns bitte Ihren fachlichen Input einfach per E-Mail an kriterien@softguide.de.

7. Weitere Marketing-Möglichkeiten

7.5 Software-Ausschreibungen und mögliche Lösungen

Die meisten der suchenden Unternehmen suchen aktiv über unsere Portale IT-Dienstleister-Guide und Softwareführer nach dem geeigneten Dienstleister oder der geeigneten Software und nehmen anschließend direkt Kontakt zu dem Unternehmen auf. Durchschnittlich 1 von ca. 2000 Unternehmen nutzt unseren neuen Service Softwarerecherche. Hierfür übersenden uns die Suchenden ihre Ausschreibung oder ihre Software-Anforderungen und wir recherchieren nach den potentiell geeigneten Lösungen bzw. Dienstleistern, die die gewünschte Lösung realisieren können.

Wir schlagen dem Ausschreiber passende Lösungen oder Dienstleister vor, nachdem wir die Anforderungen mit Ihren Unternehmens- bzw. Softwareprofilen abgeglichen haben. Um von uns bei der Auswahl berücksichtigt zu werden, ist es wichtig ein aussagekräftiges Profil zu haben.

Von uns vorgeschlagene Lösungen werden auch unter der Ausschreibung veröffentlicht und bleiben sogar noch nach Beendigung der Ausschreibung für die eingetragenen Lösungen werbewirksam äußerst produktiv. Nach dem Schema "Problem => Lösung" liefern diese Seiten auch lange nach der Ausschreibung informative Ideen für Unternehmen, die eine ähnliche Lösung suchen.



7. Weitere Marketing-Möglichkeiten

Als eingetragener SoftGuide-Anbieter können Sie in der Ausschreibungsphase auch selbstständig Kontakt mit dem ausschreibenden Unternehmen aufnehmen und über diesen Weg neue Kunden gewinnen.

Um keine Ausschreibung zu verpassen, können Sie auf der Ausschreibungs-Seite einen RSS-Feed abonnieren. Immer wenn wir eine neue Ausschreibung veröffentlichen, tauchen diese damit ganz automatisch dort auf, wo Sie den Newsfeed abonniert haben.

Die Einrichtung eines RSS-Feeds ist unkompliziert und mit großer Wahrscheinlichkeit in Ihrem Browser bzw. E-Mail-Programm einfach integrierbar. Sollten Sie Hilfe benötigen, sprechen Sie dazu bitte Ihren IT-Administrator an oder informieren Sie uns. Wir helfen Ihnen gerne.

Ausschreibungs-Alert

Während Sie bei RSS-Feeds über alle neuen Ausschreibungen informiert werden, werden Sie bei einem Ausschreibungs-Alert nur über die Ausschreibung benachrichtigt, die mit den Rubriken Ihrer Softwareeinträge übereinstimmen. Haben Sie beispielsweise Ihre Software in den Rubriken B3.22 ERP und C3.03 Elektrohandwerk gelistet, werden Sie nur bei Ausschreibungen benachrichtigt, die diese Rubriken betreffen.

Diesen Service können Sie direkt über Ihren Aktualisierungsbereich unter dem Reiter "Firmenprofil" -> "Ausschreibungs-Alert" für nur 5,- Euro / Monat (unabhängig von der Anzahl der Ausschreibungen) buchen und jederzeit zum Monatsende online oder per E-Mail kündigen.

8. Ansprechpartner und wichtige Links

Ansprechpartner

Geschäftsführer:

Uwe Annuß, Dipl. - Kfm.

Telefon: +49 (0)5363 / 8094-0

E-Mail: uwe.annuss@softguide.de

Softwareforschung / Evaluation:

Olaf Kram, Dipl.-Ing.

Telefon: +49 (0)5363-8094-18

E-Mail: olaf.kram@softguide.de

Eva Reinecke

Telefon: +49 (0)5363-8094-16

E-Mail: eva.reinecke@softguide.de

Aktualisierungen / Kundenbetreuung:

Jacqueline Feind

Telefon: +49 (0)5363-8094-15

E-Mail: jacqueline.feind@softguide.de

Grafik / Design (Screenshots, Videos):

Patrick Pape

Telefon: +49 (0)5363-8094-19

E-Mail: patrick.pape@softguide.de

Buchhaltung:

Petra Hanke, Dipl.- Kff.

Telefon: +49 (0)5363-8094-0

E-Mail: petra.hanke@softguide.de

Bildnachweise

©Nick_Nick/shutterstock.com

©Pressmaster/shutterstock.com

©mezzotintr/shutterstock.com

©wavebreakmedia/shutterstock.com

©Rawpixel/shutterstock.com

©Olivier Le Moal/shutterstock.com

©Syda Productions/shutterstock.com

©alphaspirit/shutterstock.com

©BrAt82/shutterstock.com

©Tsyhun/shutterstock.com

©iStockphoto.com/pjmalsbury

Wichtige Links

Portale:

<http://www.softguide.de>

<http://www.it-dienstleister-guide.de>

<http://www.softguide.com>

Eintragsseite:

<http://www.softguide.de/anbieter>

Aktualisierung:

<http://www.sgupdate.com>

Tra°C -Monitor:

<http://www.softguide.de/traffic-monitor>

Rubriken:

<http://www.softguide.de/rubriken-uebersicht>

Pinboard für Softwareanbieter:

Ausschreibungen:

<http://www.softguide.de/ausschreibungen>

Vertriebspartnersuche:

<http://www.softguide.de/kontakte-distribution>

Dienstleistungen:

<http://www.softguide.de/dienstleistungen-softwareanbieter>

Pressemeldungen:

<http://www.softguide.de/software-nachrichten>

Software-Kriterien

(Leitfaden zur Bewertung von Softwarelösungen):

<http://www.softguide.de/software-kriterien/>

